

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

WELLA ITALIA SRL, con sede legale in Via Macchi, 40 - 20124 Milano numero iscrizione al Registro Imprese, codice fiscale e P.IVA 11396630961.

**SOGGETTO DELEGATO:**

Amarena Company S.r.l. con unico socio, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3t, C.F. 09079361003.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Il presente concorso viene promosso con la finalità di ricerca, da parte della società promotrice Wella Italia S.r.l., di talenti nell’ambito della professione di “Parrucchieri”.

**AREA:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**TIPOLOGIA DEL CONCORSO:**

Concorso a premi di abilità.

**DURATA:**

Periodo di raccolta delle iscrizioni e invio dei materiali: dal 15/07/2025 al 30/09/2025

Selezione dei finalisti: entro il 06/10/2025

Data di svolgimento della finale ed assegnazione dei premi in palio: entro il 03/11/2025

**VEICOLO:**

Sito Internet: <https://www.trendvisionaward.it>.

**DESTINATARI:**

Il concorso è destinato agli acconciatori che alla data di avvio del presente concorso lavorino presso, o collaborino professionalmente con, i saloni di parrucchieri che siano clienti attivi della società promotrice alla data di inizio del presente concorso (almeno un ordine finalizzato presso Wella Italia S.r.l., nel periodo compreso tra il 15/07/2024 e l’11/07/2025, di seguito anche definiti “i Saloni”)

In particolare, ai fini di una maggiore chiarezza, si precisa che l’invio della candidatura e la partecipazione al concorso potranno essere effettuati esclusivamente dai seguenti soggetti, di seguito anche definiti “Partecipanti”:

- i titolari, i legali rappresentanti e gli amministratori dei Saloni (costituiti o operanti con qualsiasi forma giuridica, sia essa società o ditta individuale);
- i lavoratori dipendenti dei Saloni;
- collaboratori familiari coadiutori dei saloni;
- soci d’opera di Saloni;

Sono esclusi, e non possono partecipare al presente concorso, i minorenni, i dipendenti del soggetto promotore e della società delegata, gli agenti, e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del presente concorso a premi.

**MECCANICA:**

## REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”

**Sviluppo del concorso:** il concorso prevede una fase preliminare di raccolta delle candidature (dal 15 luglio 2025 al 30 settembre) al termine della quale una giuria appositamente costituita selezionerà n. 10 partecipanti alla finale del concorso di cui:

- 5 partecipanti per la categoria TRANSFORMATION VISIONARY
- 5 partecipanti per la categoria EDITORIAL VISIONARY

La fase finale del concorso si terrà tra il 02/11/2025 ed il 03/11/2025 (data soggetta a conferma) a Bologna, presso il PalaDozza Piazza Manfredi Azzarita, 3.

Al termine della fase finale, una giuria tecnica appositamente costituita assegnerà i premi in palio.

### **Invio candidatura, iscrizione e selezione dei finalisti:**

A partire dal 15 luglio 2025 e fino al 30 settembre 2025, ogni interessato potrà inviare la propria candidatura attraverso il sito web veicolo del concorso <https://www.trendvisionaward.it>.

Per partecipare, sarà necessario collegarsi al sito <https://www.trendvisionaward.it>, e procedere con i seguenti step, tutti obbligatori:

1. Selezionare una sola categoria di partecipazione tra quelle proposte:
  - “TRANSFORMATION VISIONARY”
  - “EDITORIAL VISIONARY”
2. Compilare il form di registrazione inserendo i seguenti dati:
  - Codice Cliente Wella
  - Nome
  - Cognome
  - E-mail
  - Recapito telefonico
  - Ragione sociale punto vendita (salone di parrucchieri)
3. Caricare, attraverso l'apposita funzione i seguenti contenuti:
  - a. 4 fotografie, in formato JPEG (.jpg) con peso complessivo non superiore ai 10 MB, rappresentative, rispettivamente:
    - i. della modella prima della lavorazione (1 foto)
    - ii. degli step del lavoro svolto (2 foto, scatti durante il processo di lavorazione)
    - iii. della modella con il look finale (1 foto)
  - b. un video selfie di presentazione del partecipante, della durata massima di 30 secondi, in cui dovrà essere presente anche la modella. Nel video il candidato dovrà indicare il proprio nome e cognome, la categoria di partecipazione, e raccontare l'ispirazione del look. Il nome attribuito all'hairstyle realizzato
  - c. la lista dei prodotti Wella e delle miscele utilizzate nella realizzazione del look.
  - d. Il moodboard in formato immagine, inteso come la rappresentazione visiva di ciò che ha ispirato il partecipante alla creazione del look finale.

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

4. Prendere visione dell’informativa relativa al trattamento dei dati personali ed accettare il presente regolamento.

Completata la procedura di invio della candidatura, l’utente riceverà una mail automatica che confermerà l’iscrizione al concorso.

Tutte le candidature pervenute, e considerate in regola con i requisiti richiesti, verranno sottoposte al giudizio di una giuria tecnica appositamente costituita che si riunirà – entro il 6 ottobre 2025, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori – per selezionare i finalisti del concorso (e le relative riserve).

Si precisa che, in presenza di un numero di candidature superiore a 20 per categoria, la giuria si riserva di procedere ad una prima scrematura in autonomia e senza la presenza del notaio o del funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, in una fase antecedente la verbalizzazione dei finalisti del concorso.

Tra tutte le candidature ricevute, la giuria - a proprio insindacabile giudizio - provvederà a selezionare:

- le migliori 5 candidature pervenute per la categoria “TRANSFORMATION VISIONARY”
- le migliori 5 candidature pervenute per la categoria “EDITORIAL VISIONARY”

La giuria tecnica sarà composta da almeno 3 componenti, di cui n. 1 Coach Transformation Visionary, n. 1 Coach Editorial Visionary, n. 1 consulente tecnico (dipendente della società promotrice), e selezionerà i 5 finalisti (e n. 2 relative riserve) per ciascuna delle due categorie previste, sulla base dei criteri di seguito specificati.

Per la categoria “TRANSFORMATION VISIONARY”:

- Abbinamento Colore e taglio (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Enfasi dello styling sul taglio (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Finitura totale (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)

Per la categoria “EDITORIAL VISIONARY”:

- Abbinamento Colore e forma (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Armonia tra Colore, styling e forma (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Risultato editoriale finale (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5).

Ai fini dell’individuazione dei finalisti del concorso (e delle n. 2 relative riserve), sulla base dei punteggi attribuiti dalla giuria tecnica, verranno stilate 2 graduatorie di merito:

- Graduatoria - 1

## **REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”**

All'interno della prima graduatoria compariranno i candidati per la categoria “TRANSFORMATION VISIONARY”. Ad ogni partecipante verrà assegnato un punteggio derivante dalla somma dei voti espressi dalla giuria per ciascun criterio di valutazione. Al primo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più basso.

- **Graduatoria - 2**

All'interno della seconda graduatoria compariranno i candidati per la categoria “EDITORIAL VISIONARY”. Ad ogni partecipante verrà assegnato un punteggio derivante dalla somma dei voti espressi dalla giuria per ciascun criterio di valutazione. Al primo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più basso.

I partecipanti classificati dalla prima alla quinta posizione in ciascuna graduatoria saranno considerati finalisti del concorso, ed avranno quindi accesso alla fase successiva del concorso (finale) al termine della quale verranno assegnati i premi finali in palio nel concorso.

I partecipanti classificati nella sesta e settima posizione in ciascuna graduatoria, saranno considerati riserve dei partecipanti finalisti (per la relativa categoria), in caso di rinuncia, di irreperibilità, di mancata conferma di partecipazione alla finale entro i termini richiesti da parte di questi ultimi e/o di verificata assenza dei requisiti di partecipazione dei finalisti.

In caso di ex-aequo in posizioni che lo richiedano, la giuria procederà con una seconda valutazione delle candidature risultate a pari merito per definire la posizione finale di ciascun partecipante. Ciascun componente della giuria, valuterà il contenuto video caricato in fase di registrazione da ciascun candidato, assegnando un punteggio da 0 a 5 valutando in particolare: la professionalità e la capacità comunicativa del candidato mostrate attraverso il video, ad ogni candidato risultato a pari merito potrà quindi essere attribuito un punteggio dato dalla somma dei voti assegnati dai componenti della giuria. Ai fini della definizione delle graduatorie finali, saranno presi in considerazione i candidati che avranno ottenuto il maggior punteggio.

In caso di ulteriore ex-aequo, si procederà con un'estrazione casuale, manuale.

In seguito all'individuazione dei partecipanti finalisti, gli stessi saranno contattati telefonicamente - entro il 07/10/2025 (data soggetta a riconferma) e riceveranno – a mezzo posta elettronica – l'invito a presentarsi alle fase finale del concorso che si terrà a Bologna, presso il PalaDozza Piazza Manfredi Azzarita n. 3, tra il 2 ed il 3 novembre 2025 (date soggette a riconferma).

I 5 finalisti di ciascuna categoria saranno tenuti a confermare la propria presenza alla finale del concorso entro i termini che saranno indicati nella comunicazione.

In caso di mancata risposta o rinuncia da parte di uno o più dei partecipanti selezionati come finalisti entro i termini indicati, saranno contattate le relative riserve secondo la medesima modalità, che saranno tenute a confermare la propria presenza entro i termini che saranno indicati.

Si precisa che le spese di viaggio per raggiungere la sede della finale del concorso, vitto e alloggio saranno a carico del promotore.

I partecipanti finalisti che rinunceranno alla partecipazione tramite e-mail o che comunque non si presenteranno alla fase finale anche senza aver fatto pervenire rinuncia scritta, perderanno in ogni caso il diritto di partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

**Fase finale e assegnazione dei premi finali in palio:**

I finalisti selezionati che avranno confermato la propria presenza, parteciperanno alla fase finale del concorso in programma a Bologna, presso il PalaDozza Piazza Manfredi Azzarita n. 3, tra il 2 ed il 3 novembre 2025 (date soggette a riconferma).

Ogni partecipante selezionato per la finale, dovrà essere accompagnato da una modella selezionata a propria cura, sulla quale applicare il look e provvedere a portare con sé la propria attrezzatura da lavoro come forbici, spazzole, pettini, e quanto è necessario per completare il total look finale.

In occasione della fase finale del concorso ciascun finalista dovrà realizzare il proprio lavoro (corrispondente a quello trasmesso in fase di invio della candidatura) sulla modella selezionata a propria cura, in un termine massimo di 6 ore. Ciascun partecipante, avrà inoltre a disposizione 5 minuti per illustrare la propria interpretazione del trend scelto.

Il lavoro finale realizzato da ciascun finalista verrà valutato da una giuria tecnica appositamente costituita, mentre la preparazione tecnica delle modelle potrà avvenire in una fase antecedente. La giuria tecnica sarà composta da almeno tre componenti di cui almeno due stilisti, e almeno un dipendente della società promotrice, e - alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori - valuterà ciascun finalista sulla base dei seguenti criteri:

Per la categoria “TRANSFORMATION VISIONARY”:

- Abbinamento Colore e taglio (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Enfasi dello styling sul taglio (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Finitura totale (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)

Per la categoria “EDITORIAL VISIONARY”:

- Abbinamento Colore e forma (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Armonia tra Colore, styling e forma (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5)
- Risultato editoriale finale (ciascun componente della giuria assegnerà un punteggio da 0 a 5).

Ai fini dell'individuazione dei vincitori del concorso (e relative riserve), sulla base dei punteggi attribuiti dalla giuria tecnica, verranno stilate 2 graduatorie di merito:

- Graduatoria - 1  
All'interno della prima graduatoria compariranno tutti i finalisti della categoria “TRANSFORMATION VISIONARY”. Ad ogni finalista verrà assegnato un punteggio derivante dalla somma dei voti espressi dalla giuria per ciascun criterio di valutazione. Al

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

primo posto comparirà il finalista che avrà ottenuto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà il finalista che avrà ottenuto il punteggio più basso.

- **Graduatoria - 2**

All'interno della seconda graduatoria compariranno tutti i finalisti della categoria “EDITORIAL VISIONARY”. Ad ogni finalista verrà assegnato un punteggio derivante dalla somma dei voti espressi dalla giuria per ciascun criterio di valutazione. Al primo posto comparirà il finalista che avrà ottenuto il punteggio più alto, mentre all'ultimo posto comparirà il finalista che avrà ottenuto il punteggio più basso.

I partecipanti classificati dalla prima alla terza posizione in ciascuna graduatoria si aggiudicheranno i premi finali in palio, come segue:

- Primo classificato: vincitore di un invito per accedere ad un evento internazionale Wella, un ingresso ad uno dei backstage di una delle sfilate della settimana della moda Milano 2026 seguite da Wella, e di un trofeo “Trend Vision Award 2025”;
- Secondo e terzo classificato: vincitori di un trofeo “Trend Vision Award 2025”  
Il secondo e terzo classificato, oltre ad aggiudicarsi il premio, saranno considerati riserve del primo classificato (per la relativa categoria, e in ordine di graduatoria), in caso di verificata assenza dei requisiti di partecipazione e/o di sopraggiunta irreperibilità.

I partecipanti classificati nella quarta e quinta posizione in ciascuna graduatoria, saranno considerati riserve dei vincitori secondo e terzo classificato (per la relativa categoria, e in ordine di graduatoria), in caso di verificata assenza dei requisiti di partecipazione e/o di sopraggiunta irreperibilità, dei vincitori secondo e terzo classificato.

Si precisa che in caso di ex-aequo in posizioni che lo richiedano la giuria procederà con una seconda valutazione dei partecipanti risultati a pari merito per definire la posizione finale di ciascun partecipante secondo i medesimi criteri utilizzati nella prima valutazione. Il giudizio della giuria è da intendersi insindacabile e non modificabile.

**PRECISAZIONI GENERALI:**

- La società promotrice non prenderà in considerazione le iscrizioni effettuate e/o finalizzate oltre la data del 30 settembre 2025;
- Prima della selezione dei finalisti, è facoltà dei componenti della giuria cambiare, a seguito del consenso del candidato interessato, la categoria di appartenenza dell'hair style laddove ritenuto necessario.
- Il partecipante deve essere un acconciatore qualificato e prestare lavoro in uno dei saloni Wella individuati secondo i criteri sopra riportati.
- Ogni partecipante potrà iscriversi ad una sola categoria e presentare un solo lavoro. In presenza di più lavori, gli organizzatori prenderanno in considerazione il primo lavoro inviato dal partecipante.
- Wella Italia S.r.l. si rende disponibile a fornire una modella al partecipante alla finale in caso di segnalata sopraggiunta impossibilità di partecipazione da parte della modella selezionata dal partecipante stesso.
- Il promotore si riserva di effettuare la verifica dei requisiti di partecipazione di ciascun partecipante (inclusa l'esistenza di un rapporto commerciale tra il relativo Salone e Wella Italia S.r.l. e la qualifica soggettiva del partecipante). A titolo esemplificativo e senza limitazioni, a seconda della categoria soggettiva del partecipante, il promotore potrà

## **REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”**

richiedere al partecipante di inviare: una visura camerale aggiornata, o adeguata evidenza documentale del rapporto di lavoro subordinato tra il partecipante ed il Salone (fermo l'oscuramento dei dati non essenziali, quale a titolo esemplificativo la retribuzione). Nel caso in cui il partecipante non risultasse in regola con quanto previsto nel presente regolamento, tale partecipante sarà escluso dal concorso e non potrà aver accesso all'assegnazione dei premi. Resta inteso che prima dell'erogazione del premio Wella verificherà i requisiti del soggetto risultato vincitore, In caso di non conformità il soggetto sarà escluso e si procederà a nuova assegnazione.

- Wella Italia S.r.l. si riserva il diritto di escludere dal concorso coloro che non rispetteranno le clausole riportate nel presente regolamento.

### **PRODOTTI E MATERIALI:**

- Nella realizzazione dello styling possono essere utilizzati solo prodotti Wella Professional.
- È consentito utilizzare falde e posticci purché l'elemento aggiunto non sia visibile nella colorazione/acconciatura.
- È consentito l'utilizzo di extension, purché siano a fine decorativo ed in percentuale minima rispetto lo styling totale.
- I dispositivi elettrici utilizzati dagli acconciatori devono essere conformi alla normativa vigente in Italia e devono avere un valido certificato di sicurezza.
- Wella Italia S.r.l. non si assume alcuna responsabilità in caso di danno, perdita, malfunzionamento delle attrezzature elettriche o altro materiale.

### **ASSEGNAZIONE DEI PREMI e CONVOCAZIONE FUNZIONARI della CCIAA o NOTAI:**

La selezione dei finalisti del concorso, si terrà presso la sede del soggetto promotore in Milano, entro il 6 ottobre 2025, alla presenza della giuria e di un notaio o funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

La selezione dei vincitori del concorso, si terrà presso a Bologna, presso il PalaDozza Piazza Manfredi Azzarita n. 3, tra il 2 ed il 3 novembre 2025 alla presenza della giuria e di un notaio o funzionario delegato dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

### **PREMI:**

Il valore massimo complessivo del montepremi del concorso è di Euro 9.670,00 (novemila seicentoseventanta/00) al netto di Iva ed è composto dai seguenti premi:

#### **Premio destinato al primo classificato di ciascuna categoria:**

- N. 1 invito per accedere ad un evento Internazionale Wella in programma nell'anno 2026, valido per una persona, del valore unitario indicativo di Euro 3.000,00 (tremila/00) per un valore complessivo di Euro 6.000,00 (seimila/00).

Il premio, per ciascun vincitore, comprende:

- o n. 1 invito per una persona per accedere ad un evento Wella individuato dalla società promotrice;

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

- Volo aereo a/r con partenza da uno dei principali aeroporti italiani e destinazione nella città sede dell'evento, in economy class a/r, assicurazione inclusa;
  - Trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto nel luogo di destinazione;
  - n. 2 pernottamenti presso un hotel cat. minima 3\* in zona limitrofa rispetto alla sede dell'evento, sistemazione in camera singola, con trattamento di solo pernottamento;
- N. 1 ingresso ad uno dei backstage di una delle sfilate della settimana della moda Milano 2026 seguite da Wella, del valore unitario indicativo di Euro 1.700,00 (millesettecento/00) per un valore complessivo di Euro 3.400,00 (tremila quattrocento/00).
- Il premio, per ciascun vincitore, comprende:
- n. 1 accesso ad uno dei backstage di una delle sfilate della settimana della moda Milano 2026 seguite da Wella, individuato dalla società promotrice, valido per una persona
  - Trasferimento a/r dall'aeroporto o stazione della città più vicina alla località di domicilio del vincitore per Milano (con volo di andata e ritorno in classe economica da/ai principali aeroporti italiani) o ferroviario definito dal Promotore e sulla base del domicilio del vincitore.
  - Trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto a Milano;
  - n. 1 pernottamento presso un hotel cat. minima 3\* in zona limitrofa rispetto alla sede dell'evento Milano Fashion Week, sistemazione in camera singola, con trattamento di solo pernottamento.

Il Premi sopradescritti non includono: i trasferimenti a/r dalla località di residenza del vincitore all'aeroporto/stazione di partenza, i pasti, le mance, o altri costi di natura personale, e tutto ciò che non risulta espressamente indicato nel presente Regolamento. Il vincitore sarà pertanto responsabile degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. I premi sopradescritti ed i servizi ad essi specificatamente collegati saranno utilizzabili dal vincitore esclusivamente nelle date che verranno indicate dal promotore in seguito alla notifica della vincita e non sarà in alcun modo possibile utilizzare il premio vinto in date diverse da quelle indicate. Nel caso in cui il vincitore non potesse utilizzare il premio nella data indicata dal promotore, potrà inviare una rinuncia scritta, ma non avrà facoltà di cedere il premio a terza persona.

Per poter usufruire del premio, i viaggiatori dovranno essere in regola con i documenti di identità ed eventuale documentazione sanitaria necessaria in loco. Ogni premio è da intendersi per una persona maggiorenne.

Non sarà possibile richiedere un mezzo di trasferimento diverso rispetto a quello che sarà stabilito dal promotore. Sarà onere del vincitore ottenere eventuali permessi lavorativi e/o di studio o attività connesse ai fini della fruizione del premio e tali aspetti saranno di totale ed esclusiva responsabilità del vincitore. Il Promotore non si assume la responsabilità nel caso il vincitore non potesse usufruire del premio per motivazioni da essa indipendenti (es. motivi di salute, di lavoro, ecc.). Nel caso in cui non venisse usufruito il premio (interamente o parzialmente), il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.

- N. 1 trofeo Trend Vision Award 2025 del valore unitario indicativo di Euro 45,00 (quarantacinque/00), per un valore complessivo di Euro 90,00 (novanta/00)

## **REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”**

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore, al momento non prevedibili, che dovessero impedire di rispettare il presente regolamento o che dovessero determinare omissioni o ritardi, o la impossibilità di sfruttare i premi previsti (quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore).

Premio destinato al secondo e terzo classificato di ciascuna categoria:

- N. 1 trofeo Trend Vision Award 2025 del valore unitario indicativo di Euro 45,00 (quarantacinque/00), per un valore complessivo di Euro 180,00 (centottanta/00)

Tutti i premi sopradescritti sono da intendersi non modificabili, né cedibili, né sostituibili, né convertibili in denaro. Non viene data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, un premio diverso.

Il Promotore si riserva di sostituire i premi in palio con premi analoghi di valore uguale o superiore.

### **COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:**

I vincitori dei premi saranno proclamati il giorno della finale, i primi classificati riceveranno in seguito un messaggio di posta elettronica e saranno tenuti ad accettare formalmente il premio vinto, entro 5 giorni dall'invio della comunicazione di vincita, tramite la modulistica che sarà loro inviata unitamente alla comunicazione di vincita.

In caso di mancata risposta entro i termini da parte di uno o più vincitori, in caso di risposta incompleta, o verificata assenza dei requisiti, sarà contattata la relativa riserva in ordine di classifica che dovrà rispondere con le medesime modalità richieste ai vincitori.

Il vincitore o la riserva assegnataria del premio che accetterà il premio con le modalità richieste, riceverà tutte le informazioni relative alla fruizione del premio vinto.

I premi fisici consistenti in “coppe Trend Vision Award 2025” saranno consegnati ai rispettivi vincitori in occasione della fase finale del concorso. In caso di sopraggiunta impossibilità alla consegna, il premio sarà spedito all'avente diritto a cura e spese della società promotrice.

Il soggetto promotore ed il soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o altrimenti non accessibile;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

### **ONLUS:**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Onlus Fondazione ABIO Italia Via Don Gervasini 33, Milano come prevede l'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

### **CAUZIONE**

A garanzia del montepremi, viene rilasciata apposita garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del valore complessivo dei beni promessi, IVA esclusa.

## REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”

### **RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

### **COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno veicolati tramite stampa specializzata e tramite i social network della società promotrici. La comunicazione sarà coerente con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito: <https://www.trendvisionaward.it>.

Qualsiasi variazione al presente regolamento, nel rispetto dei diritti dei partecipanti ed entro i termini previsti dalla normativa di riferimento, sarà comunicata attraverso il sito stesso.

### **DATI PERSONALI:**

#### **INFORMATIVA SULLA PRIVACY – INFORMAZIONI AI SENSI DEGLI ARTT. 13-14 REGOLAMENTO UE 679/2016 (“GDPR”)**

La presente informativa viene resa ai soggetti che partecipano al concorso ed ha ad oggetto il trattamento dei loro dati personali nell’ambito del medesimo.

#### **Titolare del trattamento**

**Wella Italia S.r.l.** – con sede legale in Milano, Via Macchi, 40, codice fiscale e P.IVA 11396630961 (“Titolare”).

#### **Tipologia di dati raccolti**

Dati personali dei partecipanti al Concorso: nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono, immagine.

Dati personali dei vincitori: nome, cognome, indirizzo, indirizzo email, numero di telefono, copia del documento d’identità.

Dati di terzi: l’eventuale indicazione (ad esempio l’immagine di un terzo ritratto nei contenuti realizzati per la partecipazione al concorso) di dati personali di qualsiasi terzo soggetto diverso dal partecipante al Concorso rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale quest’ultimo si pone come autonomo titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità previste dalla vigente normativa in materia di dati personali. In tal senso il partecipante al Concorso garantisce al Titolare che qualsiasi dato di terzi soggetti che sarà comunicato è stato dallo stesso acquisito in piena conformità alla vigente normativa in materia di dati personali e che sussiste un’idonea base giuridica che legittimi la comunicazione di detti dati personali al Titolare, manlevando quest’ultimo da ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno che dovesse pervenire al Titolare da qualsivoglia terzo soggetto interessato derivante dalla predetta comunicazione.

#### **Finalità e base giuridica del trattamento – periodo di conservazione dei dati**

*Finalità 1:* per consentire all’interessato di partecipare al Concorso. *Base giuridica del trattamento:* adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, derivanti dalla partecipazione al Concorso e dall’adesione al relativo regolamento. *Periodo di conservazione dei dati:* per tutta la durata del Concorso.

*Finalità 2:* in caso di vittoria, per consentire al Titolare di consegnare i premi ai vincitori. *Base giuridica del trattamento:* adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, derivanti dalla partecipazione al Concorso e dall’adesione dell’interessato al relativo regolamento. *Periodo di conservazione:* tempo necessario a consegnare i premi ai vincitori.

*Finalità 3:* gestione amministrativa del Concorso e dei partecipanti, comprese eventuali adempimenti amministrativi richiesti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. *Base giuridica del trattamento:* adempimento di obblighi di legge e della normativa applicabile. *Periodo di conservazione dei dati:* durata imposta dalla normativa applicabile.

## REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”

*Finalità 4:* per prevenire o perseguire illeciti. *Base giuridica del trattamento:* il legittimo interesse a tutelare i propri diritti e a prevenire illeciti. *Periodo di conservazione dei dati:* tempo ragionevolmente necessario a far valere i diritti del Titolare dal momento in cui il Titolare viene a conoscenza dell'illecito o della sua potenziale commissione.

### **Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità di cui alla presente informativa e, comunque, da soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, opportunamente edotti dei vincoli imposti dal GDPR, dotati di misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza dei dati personali e ad evitare l'indebito accesso a soggetti terzi o a personale non autorizzato.

### **Natura del conferimento dei dati**

Per le finalità sopra indicate il conferimento dei dati ha natura facoltativa, ma in mancanza di conferimento non sarà possibile per l'interessato partecipare al Concorso né, in caso di vittoria, ricevere il premio.

### **Destinatari o eventuali categorie di destinatari dei dati personali**

Wella Italia S.r.l. potrebbe condividere i dati con questi destinatari: consulenti esterni; fornitori di servizi; Autorità Giudiziaria o organi amministrativi. Ad eccezione dell'Autorità Giudiziaria e degli organi amministrativi, alcuni dei suddetti destinatari trattano i dati in virtù di accordo ai sensi dell'art. 28 GDPR, in qualità di responsabili del trattamento. Può avere in qualsiasi momento la lista aggiornata dei responsabili contattando Wella Italia S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.

### **Dove sono trattati i dati e trasferimento dati personali a un Paese terzo**

I dati saranno trattati presso gli uffici del Titolare in Milano, Via Macchi, 40, nonché presso i sistemi dei fornitori di quest'ultimo, all'interno dell'Unione Europea.

### **Diritti dell'interessato**

Ciascun soggetto interessato ha diritto di chiedere in qualsiasi momento al Titolare l'accesso e la copia dei dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opporsi al loro trattamento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché il diritto di chiedere la portabilità dei suoi dati.

Quando esercita il diritto di accesso, l'interessato ha diritto di sapere se è in corso il trattamento dei suoi dati, quale sia la finalità del trattamento, quali siano le categorie di dati trattati, chi sono i destinatari o le categorie di destinatari a cui siano comunicati i suoi dati (e, se risiedono in un paese terzo, sulla base di quali garanzie), il periodo di conservazione dei suoi dati (o i criteri per determinare il periodo di conservazione), se sia in corso un trattamento automatizzato (per esempio mediante profilazione) e quale sia la logica di tale trattamento, l'origine dei dati (qualora non siano raccolti inizialmente da Wella Italia S.r.l.).

Tali diritti possono essere esercitati scrivendo a Wella Italia S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.

Ciascun interessato ha altresì diritto di sporgere reclamo presso le competenti autorità di controllo alle condizioni e nei limiti previsti dall'art. 77 del GDPR.

### **Caratteristiche dei contenuti realizzati e forniti dai partecipanti**

Con l'invio della domanda di partecipazione e dei relativi contenuti, ciascun partecipante dichiara che il materiale presentato è conforme alle indicazioni ed ai vincoli di seguito elencati. L'Organizzatore può escludere dal Concorso qualsiasi contenuto e qualsiasi partecipante che non sia conforme a quanto previsto nel presente regolamento o alla normativa vigente. Si precisa inoltre quanto segue:

**REGOLAMENTO del CONCORSO  
“TREND VISION AWARD 2025”**

- a) Tutti i contenuti presentati per la partecipazione al Concorso devono essere nuovi, originali e non devono essere stati precedentemente inviati per altri concorsi, pubblicati o resi pubblici né disponibili online o sui social media prima della premiazione.
- b) I contenuti presentati devono essere conformi alla normativa vigente e privi di violazioni di diritti di terzi, con impegno dell'utente a manlevare e tenere la società promotrice indenne da qualsiasi domanda, azione o pretesa di terzi nonché da sanzioni delle autorità competenti.
- c) I contenuti presentati devono essere decorosi, non devono essere irrispettosi o contrari al buon costume, e non devono danneggiare l'immagine o la reputazione della società promotrice o di terzi.
- d) I contenuti presentati non possono riprodurre, mostrare o riportare marchi o segni distintivi di terzi ad eccezione dei segni distintivi riconducibili alla società promotrice.
- e) I contenuti presentati non dovranno essere post-prodotti o artefatti attraverso filtri o altri sistemi (inclusi sistemi di intelligenza artificiale generativa).
- f) È onere del partecipante ottenere uno specifico consenso all'uso dell'immagine della modella ritratta, nonché alla pubblicazione della stessa, fermo restando che la modella dovrà necessariamente essere maggiorenne. La società promotrice si riserva il diritto di richiedere al partecipante la sottoscrizione e l'invio di una liberatoria al fine di consentire alla società promotrice l'esercizio dei diritti sui contenuti del partecipante sulla base di quanto di seguito indicato. Resta inteso che la liberatoria dovrà essere sottoscritta da tutti i soggetti inclusi nei contenuti (il partecipante e la modella) e che, in caso di mancato invio, la società promotrice potrà utilizzare i relativi contenuti esclusivamente ai fini della selezione dei vincitori.

I partecipanti che violano tali regole ufficiali o tentano di interferire con il Concorso, saranno squalificati.

Presentando la domanda di ammissione al Concorso ciascun partecipante:

- a) dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale, inclusi i diritti di utilizzazione economica e i diritti connessi, sui contenuti inviati alla società promotrice;
- b) dichiara e garantisce di avere ottenuto, prima dell'invio dei contenuti, specifico consenso all'uso dell'immagine della modella ritratta nonché alla pubblicazione della stessa;
- c) concede alla società promotrice una licenza non esclusiva, gratuita e revocabile in ogni momento per pubblicare i propri contenuti sui profili Facebook ed Instagram di Wella Education Italia anche per finalità commerciali e promo-pubblicitarie ed anche dopo il termine finale del presente concorso. Ciascun partecipante riconosce e accetta che i profili social di Wella Education Italia non sono soggetti a chiusure o restrizioni, pertanto potrebbero essere eseguite attività di repost o ripubblicazione da parte di terze parti;
- d) rinuncia, quale conseguenza della predetta licenza, ad avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo dei contenuti da parte della società promotrice.

Concessione di diritti da parte dell'organizzatore

L'organizzatore concede ai partecipanti un diritto limitato, revocabile e non trasferibile di utilizzare il nome, i marchi, le etichette e i loghi, allo scopo esclusivo di creare e presentare il contributo per la valutazione e la verifica nell'ambito del presente Concorso. I partecipanti non sono autorizzati a utilizzare i Marchi dell'organizzatore per nessun altro scopo.

## **REGOLAMENTO del CONCORSO “TREND VISION AWARD 2025”**

Responsabilità; Limitazione, indennizzo ed esclusione di responsabilità

Con l'invio della documentazione per la partecipazione, i partecipanti e i vincitori si impegnano a mantenere la società promotrice indenne da ogni pregiudizio (inclusi, senza limitazioni, responsabilità per perdite, danni materiali, lesioni personali e costi e spese di qualsiasi tipo) che dovesse derivare da una condotta dei partecipanti (incluse, senza limitazioni, violazioni della normativa vigente o dei diritti di proprietà intellettuale di terzi).

L'organizzatore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui il premio non possa essere assegnato nelle date indicate a causa di cancellazioni di viaggi o a causa di ritardi o interruzioni, in particolare per cause di forza maggiore, operazioni belliche, calamità naturali, condizioni meteorologiche, terrorismo e in generale tutti gli eventi che esulano dal controllo dell'organizzatore.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

Il partecipante, iscrivendosi al presente concorso, accetta in ogni sua parte il presente regolamento.

### **COSTI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla presente manifestazione a premio è completamente gratuita salvo i normali costi di connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

### **SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia. Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, i database relativi alla manifestazione a premio.

### **GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy.